

FORNEBU S

VINTEREN 2022/23

Kreftforeningens
**STJERNE-
AKSJON**
fyller 10 år

INTERNASJONAL
KUNST hos Flø

Se alle
våre gavetips!

Gi tid til de
gode øyeblikkene

70 BUTIKKER OG SPISESTEDER | 4 TIMER GRATIS PARKERING



PAULANDSHARK.COM

- Paul & Shark • Dondup • Polo Ralph Lauren • Scandinavian Edition • Colmar • Stenstrøms
- PeakPerformance • Replay • Johnny Love • Les Deux Les Deux • Busnel • Colmar • Cole Haan
- Fleischer Couture • Montelliana • Moncler (Eye wear) • Vilebrequin • Hestra • DOUCAL's
- Bjørn Borg • Werner Christ • Streamlines • Kibo Anderson's • Jail Jam • Islow

Snarøyveien 54 Plan 2 Fornebu S Tlf 483 35 170 Sommerogvinter_fornebus www.sommerogvinter.no



SOMMER & VINTER

FORNEBU S

Stemningsfulle vintergleder på Fornebu S

Vi går en fin vinter i møte der familie, venner og samhold er sentralt. Samtidig er julen er også en tid for refleksjon, og våre tanker går til dem som håper på lysere tider.

I år har Fornebu S inngått et samarbeid med Kreftforeningen, i anledning deres Stjerneaksjon. Vi har kjøpt inn over 3000 stjerner som vi håper skal engasjere vårt lokalmiljø i tråd med kampanjen. Vi har invitert alle barnehagene på Fornebu og Snarøya til å dekorere egne stjerner. Disse skal den enkelte barnehage – sammen med barna – gi videre til et sykehus, sykehjem eller en institusjon der noen kan trenge litt ekstra omtanke. Ved senteret skal vi også ha tegneverksted hver lørdag i desember, der barn kan dekorere sin egen stjerne og gi til noen de er glade i.

Vi på Fornebu S inspireres av dine øyeblikk, og vi ønsker å gi deg en arena for unike opplevelser. Hos oss finner du en spektakulær juledekor! Du vil møte et eventyr-univers av vakre dyr som lyser opp både inne og utendørs. Et besøk hos oss vil garantert gi julestemning for både store og små, så følg med på fornebu-s.no for alle våre aktiviteter i julen.

I dette magasinet, og i våre 70 butikker, finner du inspirasjon til deg selv, dine kjære og hjemmet ditt.

Nyt vinteren – og riktig god jul fra oss på Fornebu S.

Jim T. Rengård

Jim Thorshaug Rengård
Destinasjonssjef Fornebu S



Åpningstider i desember

SØNDAGSÅPENT

4.12, 11.12 og 18.12 kl 14:00-19:00

UTVIDEDE ÅPNINGSTIDER

hverdager kl 10:00 - 21:00 (05.12 - 22.12)

lørdager kl 09:00 - 19:00 (10.12 - 17.12)

LILLE JULAFTEN kl.10:00 - 20:00

JULAFTEN kl 09:00 - 13:00

ROMJULEN Ordinære åpningstider

NYTTÅRSAFTEN kl. 09:00-16:00



Redaksjonen:

Fornebu S
Prosjektledelse: Fuel Reklamebyrå
Grafisk design og produksjon:
Fuel Reklamebyrå

Moteserie:

Fotograf: Fred Jonny
Hår og sminke: Sissel Fylling
Modeller: Tobias / Team Models
Camilla / Le Management

Opplag: 25 000

Trykk: Merkur Grafisk as

Henveler til redaksjonen:
fornebu-s@klpeiendom.no

Med forbehold om trykkfeil.





MATCH
matchfashion.no

FORNEBU S

Innhold

6 VINTERENS TRENDER
Intervju med Petra Middelthon

9 GAVETIPS
Til den frosne, den livsglade, den selskapelige, den matglade, den teknologiske, den aktive, den hjemmekjære og den eventyrlige.

19 KREFTFORENINGENS STJERNEAKSJON
Kreftforeningen og Fornebu S har inngått et partnerskap

22 GI TID TIL DE GODE ØYEBLIKKENE
Moteserie

39 BUTIKKGLEDE PÅ FORNEBU S
Intervju med tre av våre engasjerte butikkledere

42 JULEMIDDAGENE
Slik lager du de tradisjonelle julemiddagene

44 KUNSTBUTIKKEN FLØ
Opplev internasjonal kunst på Fornebu

47 HVA SKJER PÅ FORNEBU?
Tips for aktiviteter

49 INSTAINspo
Få stilen til Tine Monsen



49



9



19



43



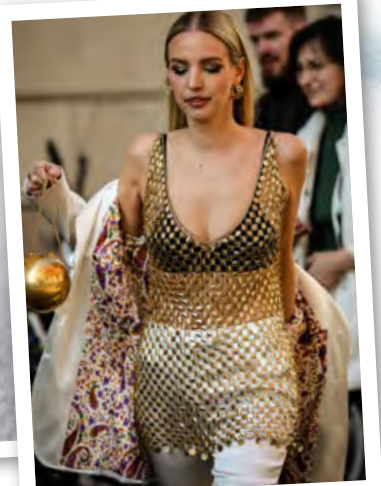
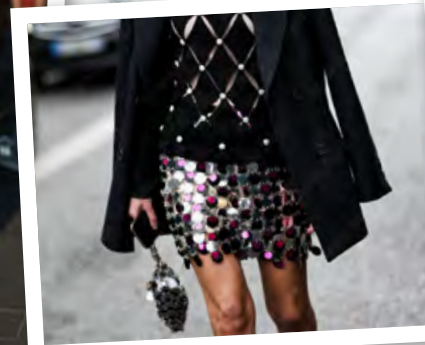
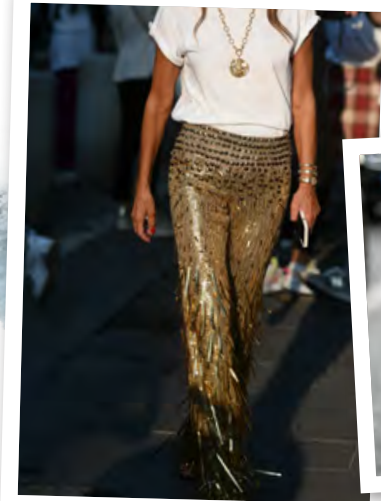
22

Mote med standpunkt

Det er The Great Gatsby, de sterke gladfargene rosa og rødt, og store strikkegensere som gjelder hvis du skal følge moten både i adventstiden, på julefesten og i de koselige romjulsdagene.

TEKST: Benedicte Hilde Tandsæther-Andersen

FORNEBU S



PETRA
MIDDELTHON

Petra Middelthon er stylist og sjefredaktør i norske ELLE, og har lang internasjonal erfaring fra motebransjen.

Høytidssesongen nærmer seg med stormskritt, og med dét kommer også invitasjonene: Samtidig er det ikke alltid lett å planlegge antrekk for de ulike anledningene – og hva er det som er trendy fremover? Det kan høres ut som et diffust motebegrep, men *friheten* har for alvor inntatt motebransjen. I sommer handlet frihetsfølelsen om gleden over å være ferdig med to års nedstengning; nå er det en annen form for frihetstrang som gjør seg gjeldende.

– Vi ser at «bruk og kast»-mentaliteten forsvinner sakte, men sikkert fra motebildet nå. Etter to års nedstengning og med nye utfordringer for mange – for eksempel av det økonomiske slaget – handler moten nå om plaggene som varer lenge. Vi vil ha klær som passer til mange anledninger; det gjelder å vise hvor

kreativ man er når man finner nye bruksområder, forteller Petra Middelthon, sjefsredaktør i norske Elle.

Populært å velge lokalt og bærekraftig

For mens sommeren var preget av hippie-tiden på 1960- og 70-tallet, er det The Great Gatsby og 1920-tallet som inspirerer vinterens motebilde. Etter første verdenskrig kjente mange på et behov for fest og glede – og det er det samme som gjør seg gjeldende nå, hundre år senere.

– Stilen fra The Great Gatsby er sterkt inne i motebildet, så denne julen kan vi forvente å se mange festplagg inspirert av 1920-tallet. De fargene som preget samtiden rundt Gatsby var ofte sort og metallisk, og noen av juvelfargene. Dette er en stil som passer godt til fest og andre høytidsstemte anledninger fremover. Og hvis du synes det kan være utfordrende å se hundre år tilbake i tid for inspirasjon: Tenk fløyelsblazere, kjoler med paljetter og 20-tallets elegante linjer. Overdådige plagg for én anledning er ikke lenger i tiden – også ved festlige anledninger gjelder det å være bevisst på produkters historikk og levetid.

– Økte priser og verdenssituasjonen generelt gjør at det nå er stadig mer populært å velge klær fra lokale og bærekraftige merkevarer. Norsk mote har veldig mye spennende å by på, og det er alltid litt ekstra stas å kunne fortelle mer om plagget man bruker; hvor kommer det fra, og hva er bakgrunnshistorien?

Plaggene som passer til «alt»

Hva man skal ha på seg til julefesten og andre hyggelige sammenkomster er én

ting, men hva skal man ønske seg til jul? Og hva skal man gi bort? I det mer generelle motebildet er det ikke The Great Gatsby som gjelder, men fortsatt handler det om et frihetsønske.

– Tenk over hvilke klær du bruker ofte om vinteren. Store, myke strikkegensere i glade farger, cardigans over jeans: Dette er plagg som er så klassiske at de kan brukes til mange anledninger. Her er det også morsomt å la seg inspirere; sett sammen nye antrekk hver dag – oppdag hva du har, og bruk det slik du vil. De glade fargene handler om kjærlighet og forelskelse, altså positive relasjoner. Dette er i seg selv et statement.

Lidewij Edelkoort – en av verdens mest kjente trendvarslere – har nylig uttalt at moten er på vei fra det industrielle til håndverk. «Fast fashion» er med andre ord i ferd med å erstattes av det som noen ganger kan være «irriterende sakte» mote, ifølge Edelkoort selv. Poenget er å få frem en annen måte å tenke trender; dette er en viktig observasjon for kleskjeder og andre som vil lykkes i motebransjen fremover. Skjønnhet skal i seg selv være en form for aktivisme: Middelthon bekrefter at man ser de samme trendene vokse frem i Norge.

– Kolleksjoner blir mindre, og håndverk blir mer omfattende... Både kunden og designeren stiller mye høyere krav til bærekraft. Motebildet er på vei mot et annet ideal enn før – for moten ønsker alltid å si noe om tiden vi lever i. Det kan godt hende at det at prisen skrus opp eller at andre justeringer gjøres, men poenget er at moten ikke står stille – det skjer alltid noe. Samtidig er hensikten at plaggene skal vare lenger, og dermed gi oss mer.

DAVID-ANDERSEN
EN DEL AV JULEHØYTIDEN SIDEN 1876

FORNEBU S



Pologenser Merino Herre
– *These glory days* / Volt
899 kr.



Hayden pledd
– 130x170 / Princess
599,90 kr.



Kabelstrikk med krage
– *Polo Ralph Lauren* /
Sommer & Vinter 3100 kr.



Tøfler merinoull
– Sunkost
249 kr.



Lue med brodert logo
– *Goldbergh* / Trent&Trent
995 kr.



Vintersko
– *Pajar* / Skoringen
2700 kr.



Teddy votter
– *DAY* / Høyer
599 kr.



Capella dunkåpe
– *Fleisher Couture* /
Sommer & Vinter
10 000 kr.



Stina genser
– Match 1499 kr.



Lue
– *Lala Berlin* / POM
699 kr.



Lammeskinns tøfler
– *UGG* / Grændsens Skotøimagazin
1199 kr.

**GAVETIPS TIL
DEN FROSNE**

Når kulden først kommer, kan frosten sette seg i oss og ikke slippe taket før våren kommer igjen. For oss frysepinner er ull, tepper, tykke sokker og en kopp te helt nødvendig.



Ull buff
– *Icebreaker* / Chillout
299 kr.



Sort dunjakke
– *Fusalp* / Me & My cousin
10800 kr.



Strikkegenser Dame/Herre
– *Streamlines* / Sommer & Vinter
4000 kr



Gavesett hårpleie
– Shu Uemura / Adam og Eva
1215 kr.



Cashmere skjerf
– Lala Berlin / POM
4199 kr.



Destress duftlys
– Ikou / Beths Beauty
595 kr.



Badekåpe han/henne
– Gant / Lively Home
1600 kr.



Ullfrakk
– These Glory Days / Volt
3499 kr.



HSR Cream
– Babor / RÅH
1200 kr.



Hjertesmykke
– Rikke Harsheim
/ David-Andersen
1200 kr



Renee Solbriller
– Tom Ford / Krogh Optikk
3663 kr.



Herreur
– Oris / Urmaker Larsen
33900 kr.



ReVersive Body Cream
– Babor / RÅH
995 kr.



Precious tale body
– Aubade / Silhouette
1999 kr.



Trillekoffert 66 CM
– Epic / Chillout
2299 kr.

GAJETIPS TIL DEN LUKSURIØSE

Til den som setter pris på
det lille ekstra. Det handler om
å nyte hver dag og få det beste
ut av den.



Gavekort Squeeze
– 2 års gyldighet / Squeeze
25 min: 525 kr.
50 min: 1050 kr.



Tweed jacket
– Iro /
Me & My cousin
5000 kr.



Gavesett hårpleie
– Kerastase /
Modern Design
1050 kr.



Herreur
– Seiko / Urmaker Larsen
7298 kr.



Skjorte Herre
– Polo Ralph Lauren /
Sommer & Vinter
1400 kr.



Glittertopp
– Fabienne Chapot /
Trent&Trent
2200 kr.



Bluse med broderier
– Fabienne Chapot / Trent&Trent
1995 kr.



Gull øyenskygge
– YSL / Kicks
330 kr.



Fuktighetsgivende serie til krøller
– Matrix / Kutt
Maske 295 kr, shampoo 206 kr, krem 432 kr.



Leppestift
1971 Rouge Provocation
– YSL / Kicks
405 kr.



Solbriller Triumph Collection
– Celine / Krogh Optikk
4150 kr.



Kobane kjole
– Custommade
/ Høyer
2799 kr.



Illuminating AOX Serum
– Zo Skin Health / Beths Beauty
2045 kr.



Grønn kjole
– Baum und Pferdgarten
/ POM
1999 kr.



Ann kjole
– Marie Philippe / Match
1999 kr.



Pumps
– Stockholm /
Grændsens Skotøimagazin
999 kr.

GAJETIPS TIL DEN SELSKAPELIGE

Julebordsesong, nyttårsaften og
alt innimellom - dette er tiden for fest!
For alle oss som elsker godt selskap,
har vi gledet oss til denne magiske
tiden med familie og venner.



Sort paljettkjole
– 2ND Edition Cezanne/Høyer
2899 kr.



Blender power fuel
– Wilfa / Jernia
2499 kr.



Årets kokebok
– Diana Henry / Ark
449 kr.



Raclettejern
– Severin / Jernia
799 kr.



Pastabolle
– Tokyo / Nille
149 kr.



Classic kokkekniv 20.5 cm
– Kai Shun / Traktøren
2399 kr.



Pastamaskin
– Imperia / Jernia
1999 kr.



Kjøkkenhåndklær
– Lexington / Traktøren
229 kr/stk.



Flaskeåpner
– Briskeby Gods
249 kr.



Kjøkkenmaskin Chef XL
– Kenwood / Jernia
4489 kr.



Bestikk 4 pk
– Nille
170 kr.



Krus - Stjerne riflet 2-pk
– Royal Copenhagen / Tilbords
799 kr.



Linserviett 45x45 cm
– Trend design / Olivelle
199 kr.



Linduk 145x320 cm
– Trend design / Olivelle
2299 kr.



Cherry paprika med ricotta
– Pelagonia / Olivelle
98 kr.



Tech 10 stekepanne
– Scanpan / Traktøren
fra 1599 kr.



Ildfast form
– STHÅL / Olivelle
1049 kr.



Fargede vinglass
– Swirl / Traktøren
499 kr.



Smart ufo
Teknikmagasinet
299 kr.



VR briller
– Meta Quest 2 / Elkjøp
5195 kr.



Smart DAB + alarmklokke
– Harman Kardon / Elkjøp
2000 kr.



Vi har iPhone 14 på lager!
Apple / Telenorbutikken



iPhone silikondeksel
Apple / Telenorbutikken
629 kr.



Trådløse around-ear hodetelefoner
Apple / Telenorbutikken 2490 kr.



Hårstyingsett
– Dyson / Elkjøp
5790 kr.



Digital notatbok
– Remarkable / Elkjøp
5499 kr.



Radiostyrt bil
Teknikmagasinet
799 kr.



Bluetooth høyttaler
Urbanista / Teknikmagasinet
1199 kr.



Lampe
Teknikmagasinet
599 kr.



Robotstøvsuger
– Zaco V5x / Elkjøp
2712 kr.



Airpods
Apple / Telenorbutikken
2999 kr.



Modulær lampe Super Mario
– Paledone / Teknikmagasinet
599 kr.

GAVETIPS TIL DEN MATGLADE

Denne tiden av året tilbyr helt spesielle kvelder rundt middagsbordet. Med tente lys en kjølig vinterkveld, kan man nyte mat på restaurant eller hjemme – helst med deilige råvarer og lekkert dekket bord.

GAVETIPS TIL DEN TEKNOLOGISKE

Julegaver eller nødvendigheter: teknologien har mye å by på! Her finnes det produkter for alle - alt fra telefoner og skjønnhetsprodukter, til VR-briller.



Rutete skjorte
– Polo Ralph Lauren / Sommer & Vinter 1400 kr.



Anorakk, dame og herre
– Streamlines / Sommer & Vinter 7000 kr



Drikkeflaske
– The Ocean Bottle / Chillout 575 kr.



Refillbar deodorant
– Wild / Beths Beauty 199 kr. Refill 99 kr.



Semskede Vintersko
– Diemme, Roccia / Linestore 4200 kr.



Goretex jakke
– Arc-teryx / Anton Sport 4499 kr



Godbitpose
– Hunter 299 kr.



Brooklyn Solbriller
– Tom Ford / Krogh Optikk 3525 kr.



Racer jakke
– Goldbergh / Trent&Trent 7500 kr



Atom Hoody
– Arc-teryx / Anton Sport 2499 kr



Herresko Gore-Tex
– Ecco / Skoringen 1799 kr.



Clifton 8
– Hoka / Anton Sport 1899 kr



The Strøm Sekk
– Douche Bag / Anton Sport 1899 kr



Brodder
– Walking & running / Sunkost 149 kr.



Gorm hvilestol
– Furninova / Skeidar 11699 kr.



Putetrekk Poppy
– 40x60 / Kalma 490 kr.



Morgenkåpe
Kid Interiør 799 kr.



Hundeseng
– Inari / Hunter fra 1299 kr.



Duftspredder
– Rituals 995 kr.

Veketrimmer
– Rituals 169 kr.



Strikkesett
– Remain / Me & My cousin Cardigan 2100 kr. bukser 2200 kr.



Farah lyslykter 10cm
– Skeidar per stk 200 kr.



Cara sengetøy
– Turiform / Skeidar fra 699 kr.



Flerfarget garn
– Lang Yarns / Strikkemagi 298 kr.



Lenestol Finse
– Kalma 8490 kr.



Håndmalt krukke
– Anuzza / Lively Home 2000 kr.



Silkepysj
– Aubade / Silhouette 4999 kr.



Pimperl sengetøy
– Mille Notti / Fru Lyng Dynetrekk fra 2145 kr. Putetrekk 695 kr.



Destress duftlys
– Ikou / Beths Beauty 595 kr.



Toaletmappe
– Kid Interiør 100 kr.



Urne
– Briskeby Gods 699 kr.

GAJETIPS TIL DEN AKTIVE

Vinteren har mye å by på når det kommer til sport og aktiviteter. Her kan godt utstyr komme godt med for oss som elsker å være ute hele året, spesielt i den glitrende snøen.

GAJETIPS TIL DEN HJEMMEKJÆRE

For den hjemmekjære blir det ikke koseligere enn vinteren. Med fyr i peisen kan man kose seg en god bok eller serie Gjerne i comfy klær og omringet av lunt og lekkert interiør.



Spenningsbok for barn
– Operasjon Gulltann av Jørn Lier Horst / Ark
249 kr.



Ull fleecedress
– Huttelihut / Lively Me
1000 kr.



Balaklava til barn
– Hutelihut / Lively Me
650 kr.



Pullback racerbil
– Brio / Yes! vi leker
119 kr.



Lampe til barnerom
– Little Lights / LivelyMe
2250 kr.



Genser med kamo-mønster
– Lindex Kids
199 kr.



Vintersko
– Viking / Skoringen
1099 kr.



Baby Uggs
– Grændsens Skotøimagazin
699 kr.



Strikke sett
– Cubus
Genser 199 kr, Bukse 199 kr.



Ulltøfler
– Lillelam / Lively Me
250 kr.



Polo Bear 2 pk. body
– Polo Ralph Lauren / Fru Lyng
799 kr.



Dunjakke gutt
– Polo Ralph Lauren / Fru Lyng
2-7år 2999 kr
8-18 år 3249 kr



Half zip strikkegenser
– Polo Ralph Lauren / Fru Lyng
2-7år 1399 kr
8-18 år 1549 kr



Strikket bomullsjakke
– Lindex Kids
279 kr.



Junior verktøykasse
– Stanley / Yes! vi leker
399 kr.

GAVETIPS TIL EVENTYRLIGE

I barnas verden er det alltid noe nytt og spennende å utforske - i hverdagen eller i fantasien. Det skal lekes og læres, gjerne med praktiske klær og gøyale leker.

Nye klassikere fra CELINE

Møt julen med nye briller og solbriller fra CELINE, eller gi en ny klassiker i gave til noen du er glad i.

Kom innom og se utvalget.



Lakksko
– John Westbury / Grændsens Skotøimagazin
399 kr.



Ballerinascho
– Pepper / Grændsens Skotøimagazin
399 kr.



CELINE CL4187IS kr 6.250

Krogh Optikk
se forskjellen



Arkitektfirmaet Snøhetta har designet produktene til årets stjerneaksjon; en stjerne man kan kjøpe til sykehus og sykehjem rundt omkring i landet, og en mindre stjerne som for eksempel kan være pakkelapp - eller en gave i seg selv.

FORNEBU S

Kreftforeningens STJERNE- AKSJON fyller 10 år

– Vi håper å nå ut til enda flere med årets aksjon, sier generalsekretæren i Kreftforeningen, Ingrid Stenstadvold Ross.

TEKST Benedicte Hilde Tandsæther-Andersen FOTO June Witsøe



Det nærmer seg jul; en tid for å lyse opp og spre håp og glede til nære og kjære. Samtidig er det ikke bare folk vi kjenner som kan ha glede av en oppmerksomhet i høytiden.

I 2022 fyller Kreftforeningens stjerneaksjon 10 år; ikke bare er dette et jubileum for en viktig kampanje fra Kreftforeningen, men det er også en milepæl når man skal se tilbake på alt som har skjedd i ettertid. I årene siden den aller første stjerneaksjonen, har tusenvis av stjerner lyst opp julen for pasienter, pårørende og ansatte på sykehus.

- Det var et spesielt øyeblikk å se julestjernen bli hengt opp i vinduet, forteller Bjørn Einar Romøren, Key Account Manager i Kreftforeningen. Han tilbrakte selv mye tid på sykehus da han nylig var kreftsyk og gikk gjennom cellegiftkur.

Kreftforeningen og Fornebu S har inngått et partnerskap i forbindelse med kampanjen, og Fornebu S har kjøpt over 3000 stjerner. Vi inviterer alle barnehagene på Fornebu og Snarøya med ca. 700 barn til å dekorere egne stjerner.

Stjernene barna dekorerer skal den enkelte barnehage sammen med barna gi videre til et sykehus, sykehjem eller en institusjon som de ser kan trenge litt ekstra oppmerksomhet. Vi kommer også til å ha tegneverksted hver lørdag i desember hvor besøkende barn kan dekorere sin egen stjerne og gi til noen de er glade i.



Har samlet inn over 200 millioner kroner

Den tidligere skihopperen Bjørn Einar Romøren har siden mai jobbet for Kreftforeningen, og tar med seg egne erfaringer som kreftsyk inn i arbeidet. Kreftforeningens jobber for en sak han bokstavelig talt har kjent på kroppen.

– Det er dessverre er altfor mange som får kreft, men midlene som kommer inn gjennom aksjoner som Stjerneaksjonen går til forskning. Dét – kombinert med kunnskapsdeling – gjør at stadig flere overlever kreft.

I 2021 samlet aksjonen inn godt over 30 millioner kroner. Summen, ni år etter oppstart, er 200 millioner.

Arkitekturfirmaet Snøhetta har designet produktene til årets stjerneaksjon; en stjerne man kan kjøpe til institusjoner rundt omkring i landet, og en mindre stjerne som for eksempel kan være pakkelapp — eller en gave i seg selv. Begge stjernene er bærekraftige, og Romøren forteller at årets design kan oppleves mer helhetlig enn tidligere års stjerner.

Tid er ofte det viktigste du kan gi

Generalsekretær i Kreftforeningen, Ingrid Stenstadvold Ross, forteller i en pressemelding at de håper på en rekord for å markere jubileet.

– Vi håper og tror at dette stjernelaget, med landets sterkeste merkevere innen design, skal gjøre at vi når ut til enda flere, og bidra til at Stjerneaksjonens tiårsjubileum blir et rekordår.

Det er dessuten ventet mange 'stjernelag' på 'hjemmebane' også – når barn og voksne i de tusen hjem skal sette sammen og gi bort stjernene. Romøren forteller at byggeprosessen også er en del av konseptet.

– Vi er veldig stolte av de flotte produktene som er blitt designet til årets kampanje. Noe av det fineste med stjernene mener jeg er at man må bruke tid på å sette dem sammen; tid er ofte det viktigste du kan gi.

Han mener det er verdifullt å huske betydningen en stjerne kan ha – både i julen og senere – for kreftsyke og deres pårørende.

– Mange kreftsyke som har fått slike stjerner fra Stjerneaksjonen, forteller at de synes det er oppmuntrende å vite at folk støtter dem og tenker på hvordan de har det. Det at fremmede mennesker har donert en stjerne til nettopp dem, dét gjør sterkt inntrykk.



Gi håp til jul!

For alle som har lyst til å støtte Stjerneaksjonen, oppfordrer vi til å vippe en sum til 773442 eller scanne inn QR-koden.



STOCKHOLM DESIGN GROUP | 799,-

STOCKHOLM DG, HERRE
799,-



UGG ASCOT, HERRE
1599,-



UGG SCUFF, HERRE
1299,-



UGG DISQUETTE, DAME
1299,-



UGG SCUFFETTE, DAME
1199,-



STOCKHOLM DG, DAME
599,-



GRÆNDSSENS SKOTØIMAGAZIN

WWW.GRENSENSKO.NO • TLF: 40 92 29 28

TOBIAS

Skjorte fra Morris, 1499 kr / Follestad.

Bukse fra Oscar Jacobsen, 1999 kr / Follestad.

Briller fra Dior, 3270 kr / Krogh Optikk.

Gi tid til de gode øyeblikkene

Når vinteren setter inn, gleder vi oss til å trekke inn i varme stuer – gjerne med gode venner og familie. Dette er en høytidsstemt tid med mange anledninger for fest og feiring, men også en tid der de nære, fine øyeblikkene er i fokus.

FOTO Fred Jonny / STYLING Sissel Fylling

MODELLER Camilla / Le Management, Tobias / Team Models.



CAMILLA Pysj fra Lady Avenue, 2339 kr / Silhouette.

BARN Badekåpe fra Liewood, 650 kr / Lively Me.

TOBIAS

T-shirt, 199 kr / Cubus.

Skjorte, 199 kr / Cubus.

Bukse fra Dondup, 2850 kr / Sommer & Vinter.

Klokke fra Mont Blanc, 25260 kr / Urmaker Larsen.

BARN

Genser kr 299 / Lindex Kids.

Bukse, 279 kr / Lindex Kids.

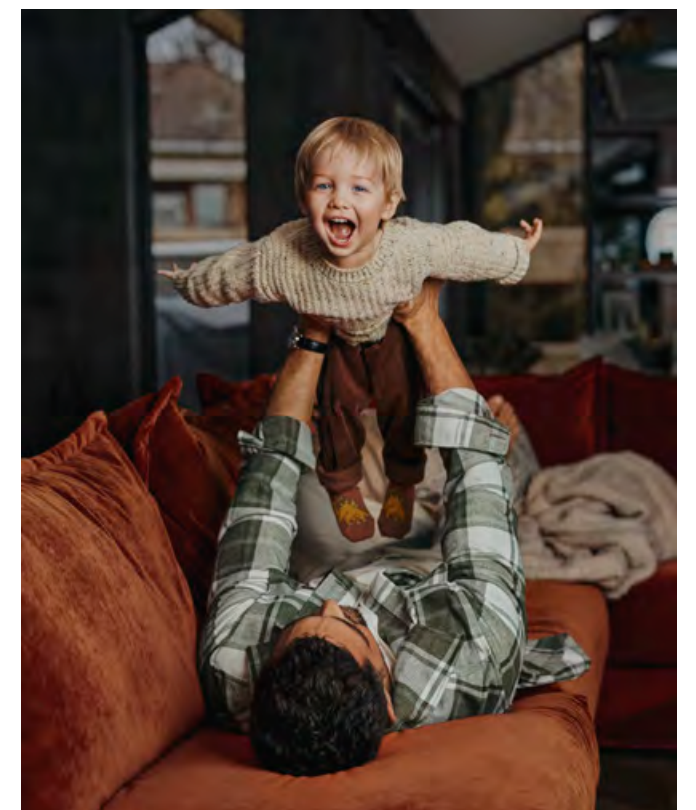


BARN

Pysj fra Lieewood, 350 kr. Fra Lieewood / Lively Me.

3 pakk sokker fra Lindex Kids, 89 kr.

Bamse fra Yes, vi leker.





TOBIAS

Genser fra Holzweiler, 3200 kr / Linestore. **Briller** fra Saint Laurent, 3973 kr / Krogh Optikk. **Klokke** fra Seiko, 5298 kr / Urmaker Larsen. **Armbånd** fra Ole Lynggaard, 6100 kr / David-Andersen.



TOBIAS

Hettegenser fra Les Deux, 1200 kr / Sommer & Vinter. **Bukse** fra Oscar Jacobsen, 16999 kr / Follestad. **Briller** fra Dior, 4920 kr / Krogh Optikk.

BARN

Genser fra Holzweiler, 800 kr / Linestore. **Bukse**, fra Holzweiler, 800 kr / Linestore.



CAMILLA
Skjorte fra SportMax, 2499 kr / POM.
Ring fra Ole Lynggaard, 41500 kr / David-Andersen.
Øredobb fra Georg Jensen, 13000 kr / David-Andersen.



CAMILLA Kjole fra Rotate, 5100 kr / Me & My Cousin. Øredobber fra Pearl Octopussy, 1999 kr/ Høyer.
Armbånd fra Georg Jensen 4500 kr / David-Andersen.
BARN & BABY Pysj fra Petit Bateau, 369 kr / Fru Lyng.



TOBIAS

Blazer fra Tagliatore, 6999 kr / Follestad. **Polo** fra These Glory Days, 899 kr / Volt. **Bukse** fra Morris, 2499 kr / Follestad. **Sko** fra Stockholm Design Group, 1899 kr / Grændsen Skotoimagazin. **Frakk** fra These Glory Days, 3999 kr / Volt.



CAMILLA

Kjole fra Suncoo, 2699 kr / Høyer. **Klokke** fra Herblein, 6498 kr / Urmaker Larsen. **Øredobber**, 35000 kr / David Andersen.

TOBIAS

Skjorte fra Eton, 1499 kr. **Blazer** fra Tagliatore, 6499 kr. **Bukse** fra Morris, 2999 kr. **Alt** fra Follestad.



CAMILLA
 Jumpsuit fra Buby's, 3500 kr / Trent & Trent.
 Sko fra Steve Madden, 1499 kr / Høyer.
 Veske fra Stella McCartney, 8900 kr / Linestore.

TOBIAS
 Blazer fra Morris, 5999 kr / Follestad.
 Bukse fra Morris, 2999 kr / Follestad.
 Skjorte fra Mario Conti, 899 kr / Match.
 Sko fra Steptronic, 1799 kr / Grænsen Skotøimagazin.



CAMILLA
 Kjole fra Halebob, 6499 kr / POM.

TOBIAS
 Blazer fra Morris, 5999 kr / Follestad. Bukse fra Morris, 2999 kr / Follestad. Skjorte fra Mario Conti, 899 kr / Match.

CAMILLA
 Kjole fra Meimeij, 3199 kr / Briskeby Gods.
 Boots fra Custommade, 3999 kr / Høyer.
 Veske fra Stella McCartney, 6600 kr / Linestore.



CAMILLA

Bluse fra Dea Kudibal, 2499 kr / Briskeby Gods. **Ring** fra Rikke Harsheim, 4600 kr / David Andersen.

TOBIAS

Skjorte fra Mario Conti, 899 kr / Match. **Blazer** fra These Glory Days, 2999 kr / Volt.
Vannkaraffel fra Briskeby Gods, vinglass fra Til bords.



CAMILLA

Topp fra Camilla Pihl, 2200 kr.
Bukse fra Camilla Pihl, 2400 kr.
Begge fra Linestore.



CAMILLA
Kjole fra Rotate, 3900 kr / Me & My Cousin.

FORNEBU S



CAMILLA
Bluse fra Envelope 1976, 2500 kr / Linestore. **Bukse** fra Toteme, 3300 kr / Linestore.

Cardigan og genser
100% GOTS-sertifisert bomull

KIDS
LINDEX

FORNEBU S

BUTIKKGLEDE PÅ FORNEBU S

Friluftsliv, barneklær, sengetøy, livsstil, mote og interiør. La deg friste av Fornebus tre nyåpnede og spennende butikker.

TEKST: Benedicte Hilde Tandsæther-Andersen



ELSIE GREIBROKK
BRISKEBY GODS

Det var Covid-19 og karantenetid som måtte til for at Briskeby Gods-gründer Cecilie Vanem skulle få ambisjoner om å starte en butikk på Fornebu S. Briskeby Gods — som siden 2010 har solgt klassiske og gode kvalitetsprodukter på Frogner — har nå åpnet sin hittil største butikk på nettopp vårt kjøpesenter. Og med Elsie Greibrokk som butikksjef i den nye butikken, ligger alt til rette for spennende handleopplevelser i en stilsikker butikk.

Stil som varer evig

Briskeby Gods selger varer fra en stor spennvidde av mote og interiør, og har funnet sin nisje — godt plassert innenfor maksimalisme — med trofaste kunder som i mange tilfeller har blitt venner av de butikkansatte. Nå er Briskeby Gods også godt i gang på Fornebu S, etter åpningen 7. november. I den nyåpnede butikken er det Elsie Greibrokk som styrer, og som har ansvaret for å gi kunder den salgsopplevelsen de fortjener.

- Det skal være en stor spennvidde i prisnivåer på det vi skal selge. Vi ønsker at ting skal leve lenge - og som jeg sier: Vi er ikke bare fashion, vi er stil som varer evig, sier Elsie.

Vil være en opplevelse

Hun forteller at det er en grunntanke bak fokuset på handleopplevelse; at alle kan kopiere en merkevare, men man kan ikke kopiere menneskene, kulturen og den drivkraften man kan skape sammen. Nettopp fokuset på handleopplevelse gjør at Briskeby Gods har valgt å fokusere mindre på nettbutikken.

- Vi fant etterhvert ut at det ikke er mulig å skape den ønskede Briskeby Gods-atmosfæren digitalt, så vi ønsker heller å fokusere på handleopplevelse i fysiske butikker. Det er en opplevelse å komme til oss, både med atmosfæren, sortiment og kundeservice. Det klarer man ikke skape på nett, så jeg er veldig glad for at vi har tatt dette valget, sier Elsie Greibrokk.



5 RASKE MED ELSIE

Favorittområde på Fornebu: Kyststien rundt Fornebu er mitt absolutte favorittområde.

Beste vinterprodukt: Myke og varme Cashmere plagg fra Briskeby Gods og Maison Berger's magiske duftlamper.

Beste vinterminne: En fantastisk spasertur i gnistrende vakkert solskinn, på tykk is, fra Blommenholm og til vår dengang nye bolig på Hundsund.

Vinteraktivitet? Gåtturer - gjerne på Fornebu og uten ski (etter et par ankelbrudd) Og masse tid med venner, god mat, vin og peiskos.

Visste du at: Briskeby Gods på Fornebu er vår hittil største butikk og bugner av spennende nyheter.

FORNEBU S



VICTORIA RUSTA
FRU LYNG



Da alenemoren Benedicte Lyng startet dampfjærrenseriet Fru Lyng i 1899, begynte en historie som så langt har vart i over 120 år. Det hele startet med en skilsmisse, som gjorde at hun måtte finne en god måte å livnære seg selv og barna. Dampfjærrenseriet for dyner ble en suksess, og hun utvidet etterhvert konseptet Fru Lyng til å inkludere barneutstyr og -klær, i tillegg til dyner og sengetøy.

Svært fornøyd med kundene

I dag har Fru Lyng utsalg flere steder i landet - blant annet på Fornebu S. Victoria Rusta er butikksjef i butikken på Fornebu, og har 15 års erfaring fra barnebransjen. Hun forteller at kjøpesenteret er det hyggeligste hun har jobbet på; hun har et godt sammenligningsgrunnlag, da hun har jobbet på fire andre sentre.

- Det er rett og slett veldig fine, hyggelige kunder her. Det opplever man ikke alle steder. Dessuten er ledelsen på Fornebu S veldig god.

Fremover kan kunder hos Fru Lyng se frem til nye produkter og kolleksjoner fra Fru Lyng; som ellers vil både Fru Lyng Duna og barneklær fra høyprofilerte merker - i god kvalitet - være i salg.

5 RASKE MED VICTORIA

Favorittområde på Fornebu:

Storøyodden, det har blitt mange dager der med barna; Det er barnevennlig og hyggelig, og ikke så kaotisk på fine dager.

Beste vinterprodukt: Det må være en god og varm gåsedunskyne.

Beste vinterminne: Kanskje det er alle hytteturene og slalåmkjøringen med familien.

Vinteraktivitet? Kanskje lage snømann og snøhule med barna. Det har gått mye i dét de siste årene!

Visste du at: Fru Lyng dyner og puter produseres på Mysen, én time utenfor Oslo? Dette er et kortreist produkt!

5 RASKE MED BRAGE

Favorittområde på Fornebu:

Chillout på Fornebu S :-)

Beste vinterprodukt: Den hjemmestrikket ullgenser fra mamma!

Beste vinterminne: Det må være et av de mange skiøyeblikkene i alpinbakkene, i Utah i USA.

Vinteraktivitet? Langrennsturer i Nordmarka.

Visste du at: Det finnes over 11 milliarder trær i norske skoger. Ikke rart hengekøye er populært!

en handel hos oss, det skal være en opplevelse. Vi bidrar blant annet med tips og veiledning, alt ettersom hvor og hva du skal.

Chillout ønsker å bli nummer én på reise, opplevelser og eventyr.



BRAGE SCHÖFFEL
CHILLOUT



For 15 år siden startet Chillout som en masteroppgave på NHH; Jarle Moberg og Fredrik Mørch-Johnsen skrev en oppgave om Chillout Travel Store — et konsept de likte så godt at da studietiden var over, startet de butikken.

Et spennende marked

Chillout selger deg allverdens innen reiseutstyr; enten det er backpackersekk, et liggeunderlag, en koffert, en bok eller noe annet du er på jakt etter - så er sjansen god for at Chillout har det i sortimentet, eller kan skaffe det.

Brage Schöffel er butikksjef hos Chillout på Fornebu S, og forteller at han har mange års erfaring fra retail i større bedrifter - hovedsaklig XXL.

- Det er jo et spennende marked og et område i vekst. Vi føler at Fornebu trenger en sånn type butikk.

Vil bli nummer én på reise, opplevelser og eventyr

Chillout tror på en verden der man bruker mer tid på opplevelser, fordi det å dra på eventyr gir oss ny energi og livsberikelse, men også skaper engasjement for alt naturen har å by på.

- Det å kjøpe et produkt skal være mer enn bare

Aubade PARIS

Silhouette

Undertøybutikken På Fornebu S

• Plan 2 • Tel: 976 63 323 • www.silhouette.no



Tips og triks for JULEMIDDAGENE

Her får du de beste tipsene til kjøkkenutstyr for å lykkes med julematen.
Les også ferskvaresjefens råd til matlagingen, så hvilepulsene ikke er langt unna på den store dagen.

TEKST: Stian Gregersen



THOMAS BJØRNESTØL HANSEN

Assisternede ferskvaresjef hos Meny Fornebu og tidligere kokk for Statholdergaarden.

Ulike tradisjoner avhengig av bosted
Snart inntar julen de tusen hjem, og mange av oss har i oppgave å tilberede årets julemiddag til familie og venner. Norsk julemiddag kan knyttes opp imot ulike tradisjoner, og det lages derfor ulike varianter av retter, basert på hvor i landet man kommer fra. Det er ofte sterke meninger om hva som er rett og galt på bordet når julematen skal serveres, men tradisjoner er så mangt.

Gode råvarer – en nøkkel til suksess
Med innhentet ekspertise serverer vi deg noen tips som skal hjelpe deg med å seile julematen trygt i havn. Gode råvarer nøkkelen til suksess; én av de viktigste faktorene når man skal lage god mat generelt, er å benytte gode råvarer. Veien til et vellykket måltid er ikke lang når utgangspunktet er bra – og god kokkekunst får dessuten ganene rundt middagsbordet til å synge høyt i kor!

– Hvis man handler i butikker med en bemannet ferskvedisk, slik som vi har på Meny, vil man motta veldig kyndig hjelp av ansatte bak disken. Vi er der for å hjelpe deg med å plukke ut de beste råvarene vi har tilgjengelig. Jeg anbefaler å bruke oss til å velge ut de beste råvarene i felles-

kap, sier Thomas Bjørnestøl Hansen, assisterende ferskvaresjef hos Meny og tidligere kokk hos Statholdergaarden.

GENERELLE RÅD FOR Å UNNGÅ KLASSISKE FEIL:

Gode forberedelser er viktig for å sikre et godt måltid, er man flink i forkant sikrer man et godt sluttresultat og mindre stress.

1. Husk å krydre ribben noen dager før – og sørg for at det er gode ruter i svoren
2. Husk å vannet ut pinnekjøttet, hvis ikke blir det for salt for de fleste ganer
3. Husk å salte lutefisken godt nok et par timer før damping, for å trekke ut vannet av lutefisken



Kjøkkenutstyr

Kniv fra Kai Shun

Når du så skal i gang med maten, hvilket kjøkkenutstyr vil kunne hjelpe deg på vei? En god kjøkkenkniv laget av kvalitetsstål er et av de desidert viktigste, om ikke det aller viktigste verktøyet alle burde ha på kjøkkenet. Hos Traktøren anbefaler derfor det japanske knivmerket Kai Shun, og grunnen til det er enkel: dette knivmerket kommer til stadighet øverst på pallen i ulike tester av kjøkkenkniver verden over!

NB! En Kai Shun-kniv fremstår som et noe kostbart produkt, men tatt i betraktning at produktet er av høy kvalitet og vil vare i generasjoner, er dette en langsiktig investering i effektive og gode matopplevelser – også langt inn i fremtiden.

Shun Classic kokkekniv 20.5 cm
– Kai Shun / Traktøren
2399 kr.



Staub støpejernsgryte

En god gryte er åpenbart et allsidig produkt, som kan brukes til å tilberede mengder av ulike ingredienser og retter. For å gjøre valget enkelt blant alle de produktene som finnes i markedet, har Traktøren funnet frem til den perfekte gryten – nemlig en Staub støpejernsgryte. Dette merket har sin opprinnelse fra Frankrike, og er et merke som brukes av Hellstrøm selv – som en av hans absolutte favorittprodusenter innen kjøkkenutstyr.

Det spesielle med denne gryten er at den kan brukes både til steking, baking og koking, samt at den har en spesiell patentert løsning med små «knotter» på innsiden av lokket. Disse knottene sørger for at kondensert damp renner tilbake jevnt fordelt over maten – som gjør at maten blir ekstra smaksrik og saftig! Gryten finnes i flere ulike størrelser og kan brukes på alle varmekilder, inkludert induksjon og i ovnen opp til 250°C.

Støpejernsgryte
– Staub / Traktøren
2999 kr.



Mandolin

Fremfor å benytte seg av den tradisjonelle kjøkkenkniven, som krever en stødig hånd og presisjon, kan det å benytte en mandolin være et ekstremt godt arbeidsverktøy. Når man kutter og skjærer med kniv, bruker man som regel øyemål – som ofte kan gi varierende resultater for utrente hobbykokker. Med en mandolin kan du derimot kutte grønnsaker langt raskere og med høy presisjon. Én av de store fordelene er at man kan kutte akkurat like skiver i samme størrelse – enten man skal kutte grønnsaker eller ost. Da den er laget i et lekkert design, er den også spesielt godt egnet å servere i på et middagsbord!

Mandolin
– Eva Trio / Traktøren
499 kr.



Maten

Velg tynnribbe heller enn familieribbe

Så er tiden inne for matlagingen; men hvilke tips vil Hansen anbefale – med bakgrunn i hans erfaring som ferskvaresjef og kokk?

– Velg gjerne en tynnribbe fremfor familieribbe, og påse at ribben har et fettlag mellom kjøttet og svoren som er noen mm tykt. Dersom det ikke er noe fett mellom kjøtt og svor, så kan det bli vanskeligere å få sprø svor. For enkelhetsskyld kan du kjøpe en ribbe som er ferdig rutet. Dersom den ikke er rutet, bør man lage en ruting som går igjennom svoren, men som ikke kuttet helt ned i kjøttlaget, presiserer Thomas.

Medisterkaker med mange muligheter

En viktig del av en ribbemiddag er medisterkaker, hvor man har valget mellom å kjøpe medisterfarse, medisterdeig eller helt ferdig stekte. En medisterfarse er ferdig krydret, medisterdeigen er ikke det.

– Mitt råd er å kjøpe inn farse, for så å rulle ut medisterkakene og steke dem selv – å lage mat fra bunnen av gir som regel best

resultat smaksmessig. Men, jeg må også si at de ferdigstekte medisterkakene kan være veldig gode. I tillegg til medisterkakene serverer de fleste sossiser eller medisterpølser, sammen med rødkål, sviker og epler (stekes sammen med ribben), lefser og rørte tyttebær.

Lutefisk med brunost

Til lutefisk finnes det ulike tilbehør å velge mellom, noen er mer tradisjonelle enn andre og tilbehøret varierer gjerne etter hvor du befinner deg i landet. De mest tradisjonelle er ribbefett, ertestuing, poteter, lefser/lomper og bacon. Ønsker man noe litt annerledes, kan man gå for brunost eller stekt jordskokk. Noen liker også en hvit saus med sennep.

Det er vel kanskje ikke så mange av oss som skal innom alle matrettene før julen er omme, men uansett: Vi ønsker deg masse lykke til med matlagingen – og en fredelig jul!

Opplev kunst HOS FLØ

3. september 2022 åpnet Hugo Opdal kunstbutikken «Flø», som skal vise frem stor internasjonal kunst i kulturgaten på Fornebu.

TEKST: Stian Gregersen FOTO: Stian Gregersen

Hugo Opdal er fotografen som vokste opp i en liten bygd i Trøndelag, flyttet til hovedstaden for å prøve lykken – og har drevet et internasjonalt anerkjent galleri i en liten bygd på Nord-Vestlandet. Nå har han åpnet kunstbutikk på Fornebu – og håper på mange besøkende.

– I motsetning til typiske kunstgallerier hvor man har et begrenset tema, eller at en og samme kunstner frontes over flere uker på rad, så vil dette være et dynamisk og skiftende lokale. Her skal man kunne kjøpe originale norske og internasjonale verk eller trykk, som kan tas med hjem på direkten.

Drømmen om havet og vill norsk natur

Opdal har hentet kunst- og kulturinteressen fra mange steder i verden; opprinnelig ble den vekket da han i 20-årene reiste rundt i Europa og Italia. Etter å ha vært bosatt noen år i Oslo, følte han at livet i storbyen ikke appellerte like mye som før. Han flyttet til tettstedet Flø – en liten bygd lokalisert på Nord-Vestlandet – med kun 170 innbyggere. Asfalt og betong måtte vike til fordel for omgivelser med rå natur, dyreliv og umiddelbar nærhet til havet.

– Det hele startet med at jeg leide en gammel skolebygning, som pappaen min hjalp meg med å pusse opp. I dette bygget startet jeg opp et studio som fotograf, lokalet ble raskt et samlingspunkt for både venner og folk som drev med ulike typer kunst. I 2007 fikk det navnet Studio Hugo Opdal.

Siden den gang har Opdal blant annet stilt ut flere verk av den verdenskjente kunstneren Damien Hirst; en av verdens fremste nålevende kunstnere. Dermed nådde Studio Hugo Opdal ut til et større publikum og langt flere dører begynte å åpne seg. Plutselig begynte både store norske og internasjonale kunstnere å ta kontakt. Per i dag har han stilt ut verk fra Munch, Picasso,



Kulturgaten blir en destinasjon og en attraksjon. Allerede nå kan du ta deg en matbit og en kaffekopp her, samtidig som du kan få flere kunst og kulturopplevelser – alt samlet på ett og samme sted!

Andy Warhol, Guy Berryman (fra Coldplay), Magne Furuholmen, Damien Hirst, og Bjarne Melgaard. Opdal er stolt av å ha hentet verk fra så mange kjente kunstnere, til et lite galleri på Flø.

Tok steget fra Flø til Fornebu

Etter mange år i galleriet på Flø kom Hugo kom til et vendepunkt. Han følte at han hadde fått til alt som var mulig på få til på det lille tettstedet, han ønsket å åpne et studio til.

– Vi fokuserte først på å finne lokaler midt i Oslo sentrum, helt frem til at Kai Sveum ble en del av teamet. Han viste seg å være veldig begeistret for Fornebu og utviklingen av kulturgaten. Da jeg var på befaring i området og kikket inn et av vinduene her, tenkte jeg umiddelbart at dette lokalet skulle bli vår nye kunstbutikk og distriktsavdeling for Flø, forteller han entusiastisk.

Kulturgaten blir en destinasjon og en attraksjon. Allerede nå kan du ta deg en matbit og en kaffekopp her, samtidig som du kan få flere kunst og kulturopplevelser – alt samlet på ett og samme sted!

– Vi ønsker å videreføre den gode atmosfæren vi har i galleriet vårt på Flø, der blir alle besøkende blir møtt med smil, lukten av vafler og kumøkk i en skjønn forening. Personlig oppnår jeg stor

glede av å kunne vise frem kunst, så ambisjonen vår er å gi folk flest muligheten til å oppleve gleden av å se god kunst. Vi ønsker at de besøkende skal ta turen innom for en kopp kaffe, ikke bare for å kjøpe, men for å se på verkene som er utstilt i museumskvalitet.

Kompromissløs og uredde

Opdal forteller at for ham er det veldig viktig å føle på en lidenskap overfor det man holder på med.

– Jeg tror ikke man klarer å lykkes dersom man kun er opptatt av å henge seg på en forbigående trend. Med lidenskap i bunn, at jeg har vært kompromissløs, uredde når det gjelder det å møte nye mennesker og god på å bygge nettverk, samtidig som at jeg har vært opptatt av kvalitet i alle ledd. Det er nok det som har ført til at jeg har klart å skape suksess. Jeg synes å huske at kong Olav en gang sa «Vidunderlige ting skjer når inspirasjon brukes som drivkraft». Han kunne ikke hatt mer rett i det, i mine øyne.

Besøksadressen til Flø er Forneburingen 37 og ligger i kulturgaten vis-a-vis flytårnet på Fornebu.

For mer informasjon om Studio Hugo Opdal og kunstbutikken Flø, følg Studio Hugo Opdal på Instagram eller se flere av kunstverkene i nettbutikken <https://www.noreg.as/>



BOSS
HUGO BOSS

LAUREN
RALPH LAUREN

HERNO

MaxMara

Stenströms.

Flattered

de a kudibal

Copenhagen shoes

laura bellariva

Hva skjer? PÅ FORNEBU

Du trenger ikke å dra langt av gårde for å oppleve spennende ting. Det skjer mye på Fornebu - for både store og små! Under kan du lese om noe av det du kan gjøre her ute i vinter.



TorsdagsPorten

Klar for nye tanker og spennende perspektiver? TorsdagsPorten er et samarbeid mellom Fornebupiloten og ressurser fra Fornebulandet Vel og Snarøen Vel — og du er invitert til å delta! Vi blir bedre kjent, får diskutert, bygget nettverk med mer. TorsdagsPorten har blitt en populær arena for idéutveksling og dialog i nærmiljøet på Snarøya og Fornebulandet — med fokus på Bærum, Asker og Oslo. På TorsdagsPorten skjer det mye viktig for lokalmiljøet, så bli med en torsdag i hver måned, kl. 19 - 21.

Les mer på torsdagsporten.no

Seeds åpner Pop-Up spisested på Fornebu S



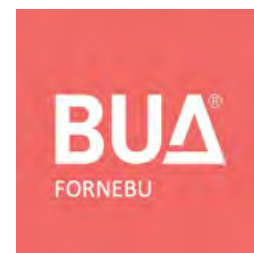
Seeds er en vegansk cafe og spisested. Deres mål er å lage fantastiske retter og vise folket hva som er mulig å spise til hverdags uten å skade moder jord. Alt som lages på Seeds er plantebasert og så langt de klarere økologisk. Stikk gjerne innom for en smakfull bowl, burger basert på åkerbønner fra Jæren, mettende vafler eller raw kaker.

Åpner 03. november på Fornebu S (ved siden av Vinmonopolet).

BUA kommer til Fornebu

BUA er en nasjonal ideell organisasjon som skal gjøre det enklere for barn og unge å prøve flere og mer varierte aktiviteter, uten å øke forbruket. BUAs formål er å bidra til inkludering og økt deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge, uavhengig av sosioøkonomisk status. Oksen IL vil nå starte BUA Fornebu for å gi dette viktige gratistilbudet til barn og unge på Fornebulandet. Til dette har vi så langt fått støtte fra Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir). BUA har leid lokale på Punkt, og vi planlegger å åpne før jul.

Høres noe av dette interessant ut? Ta kontakt med info@buafornebu.no eller tlf. 99003500.



Quiz i nabolaget

Seeds og Papirfly vinbar er to av aktørene på Fornebu som inviterer til quiz gjennom vinteren. Seeds inviterer til quiz med varierende spørsmål, hyggelig stemning og mye god drikke hver fredag kl. 20. På Papirfly kan du delta på quiz hver fredag fra kl. 19, med spennende premier — for eksempel FOMA 2023-billetter! Vi gleder oss, og håper vi sees til uhygtidelig quiz-kamp om heder og ære blant de kunnskapsrike.

For mer informasjon om tider, besøk Seeds og Papirfly på Facebook.

linestore

universe - digital - physical - online - offline



universe - digital - physical - online - offline

linestore.no

Insta Inspo

Hvor ofte ser man ikke et inspirerende bilde og tenker; "mer sånn" hadde det vært fint å kle seg i vinter. For denne looken, velg en myk og god strikkegenser, jeans med vide ben og kombiner med stilren ytterjakke i ull. Gjør stilen komplett med enkle og lekre smykker og selvfølgelig rød-lakkerte på negler.

1.



2.

3.



4.



5.



6.



7.



8.



1. Genser – Cubus 599 kr. 2. Klokke – Herbelin / Urmaker Larsen, 5999 kr.
3. Styrkende hårpleie – Shu Uemura / Adam og Eva, Tonic water 583 kr, Essence absolue oil 800 kr. 4. Neglelakk Rouge 999 – Dior / Kicks, 290 kr.
5. Ytterjakke – Sportmax / POM 7999 kr 6. Jeans – Jeanerica / Me & My Cousins 2100 kr. 7. Grape solvsmykker – Georg Jensen / David-Andersen, Ring 2600 kr, Armbånd 1975 kr. 8. Undertøy Coeurs Enlaces – Aubade / Silhouette, BH 1699 kr, Truse 1049 kr.

Den perfekte gaven

På Fornebu S finner du 70 butikker og restauranter med et bredt utvalg varer, tjenester og utsøkt mat hos våre spisesteder. Noen ganger er det vanskelig å finne den perfekte gaven å gi, derfor kan et gavekort være redningen.



Butikkene våre

HUS & HJEM

Elkjøp	21 00 21 21
Jernia	40 69 33 37
Kalma Interiør	97 31 56 16
Kid Interiør	94 02 60 45
Lively Home	90 12 80 01
Lively Me	95 82 80 01
Princess	94 14 50 30
Skeidar	91 54 52 58
Strikkemagi	90 47 00 53
Tilbords	45 91 71 25
Traktøren Kjøkkenutstyr	91 71 33 63

MAT OG DRIKKE

Meny	67 12 98 00
Narvesen	94 13 85 76
Olivelle	95 78 64 98
Sunkost	67 49 59 50
Vinmonopolet	23 97 44 20

SERVERING

Funky Frozen Yoghurt	98 80 50 57
Godt Brød	97 55 37 94
Joe & The Juice	95 26 26 90
Kaffebrenneriet	95 26 26 90
Lola & G	90 95 69 15
Maya's	97 62 15 00
Sabi Sushi	40 00 18 33
Seeds	91 90 77 53
Smoothie Xchange	67 53 84 84

KLÆR & SKO

Briskeby Gods	91 90 18 09
Carlings	22 31 81 26
Cubus	22 31 81 18
Chillout	41 30 25 26
Follestad	67 21 63 51
Fru Lyng	48 88 01 36
Grændsens Skotøimagazin	40 92 29 28
Linestore	93 48 11 77
Høyer	90 81 77 01
Lindex Kids	23 65 21 08
Match	63 79 25 92
Me & My Cousin	67 21 63 49
POM	90 15 87 17
Silhouette	97 66 33 23
Skoringen	21 07 90 90
Sommer og Vinter	48 33 51 70
Trent & Trent	90 26 61 77
VOLT	22 31 81 21

SERVICE & TJENESTEYTENDE

Adam og Eva	67 21 53 50
Beths Beauty	22 55 53 80
DNB	91 50 48 00
Fornebupiloten	97 95 49 34
Hunter Spa & Grooming	97 72 39 75
Klinikk for Alle	97 92 30 00
Kutt Frisør	67 20 66 36
Medisinsk Senter Fornebu	67 59 06 36
Modern Design	67 59 18 50

Råh Hudpleie	22 02 01 00
SATS	23 30 77 80
Stell Fornebu	48 99 06 50
Tannlegene på Fornebu	81 50 03 45

SPESIALBUTIKKER

Anton Sport	67 49 59 60
Apotek 1	67 23 47 40
ARK Bokhandel	96 91 85 85
David-Andersen	67 49 57 70
Floriss	67 55 06 00
Hunter Hund og Katt	97 72 39 75
Kicks	33 22 12 39
Krogh Optikk	67 20 28 28
Nille	97 58 17 12
Normal	40 81 02 88
Rituals	40 10 75 08
Teknikmagasinet	21 31 75 60
Telenorbutikken	95 36 28 25
Urmaker Larsen	62 12 55 44
Yes! Vi Leker	66 69 50 66





FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



Larsen
1904

LIVE YOUR PASSION
HIGHLIFE
AUTOMATIC COSC
frederiqueconstant.com

Urmaker Larsen Askim
Rådhusgata 6
1830 Askim
askim@urmakerlarsen.no

Urmaker Larsen Fornebu
Snarøyveien 55
1364 Fornebu
fornebu@urmakerlarsen.no

Urmaker Larsen Sandvika
Brodtkorbsgate 7
1338 Sandvika
sandvika@urmakerlarsen.no

Urmaker Larsen Strømmen
Støperiveien 5
2010 Strømmen
strommen@urmakerlarsen.no

Urmaker Larsen Storo
Vitaminveien 7
0485 Oslo
storo@urmakerlarsen.no